

DESIGN ACADEMY EINDHOVEN: DE TOEKOMST VORMGEVEN



MAN AND ACTIVITY
Nienke Helder, *Sexual Healing*

'Spirit of the time.'
(a fashion/style/material story)

'How can solar energy improve the lives of people in Tanzania using small-scale community solutions with off-grid energy?'

'Connectivity as human need.'

Drie voorbeelden van opdrachten, typerend voor Design Academy Eindhoven: uitdagend, vaak abstract, eigentijds, sociaal bewust, geëngageerd en vooral met volop ruimte voor jouw fascinaties en talenten.

Kun je je voorstellen dat jij als resultaat van de opdracht *'Connectivity'* komt met een ontwerp dat kinderen met autisme helpt hun dag goed in te delen? Terwijl een medestudent met dezelfde opdracht een ontwerp voor een nieuwe inrichting van het stationsplein in Eindhoven aflevert?

Als je van dit soort uitdagingen droomt, dan is Design Academy Eindhoven voor jou *the place to be!*

Design Academy Eindhoven: de 'wereld in het klein'

Onze ruim 500 Bachelor studenten zijn afkomstig uit meer dan 50 landen. Je ontwikkelt hierdoor een brede, internationale blik op de wereld van design. En je leert je verhouden tot andere culturen; je eigen 'vanzelfsprekendheden' staan dan ook vaak ter discussie. Zulke ervaringen maken je rijp om je straks ook internationaal als ontwerper te manifesteren. Natuurlijk is Engels de voertaal.

Een 'eigen plek': perspectief op jouw toekomst

Verwacht bij ons geen klassieke opleiding tot grafisch of industrieel ontwerper. Natuurlijk komen de vaardigheden van zulke disciplines uitgebreid aan de orde tijdens je opleiding. Maar altijd in relatie tot maatschappelijke thema's. Die thema's vormen het onderscheid tussen de verschillende ontwerpafdelingen van de academie: Man & Communication, Man & Mobility, Man & Leisure, Man & Well-being, Man & Identity, Man & Activity, Food Non Food en Public Private.

We leveren gedreven, creatieve en eigenzinnige ontwerpers af die op heel verschillende plekken en in veel verschillende maatschappelijke sectoren hun weg als ontwerper weten te vinden. Zo werken alumni van de academie binnen de profit en de non profit sector en richten zij vaak na de studie hun eigen studio op, alleen of met anderen. Ze werken onder andere als industrieel ontwerper, product ontwerper, modeontwerper, grafisch ontwerper, trendontwerper, autonoom vormgever, conceptontwerper, interieurontwerper, ontwerper van openbare ruimtes, kleurontwerper, auto ontwerper en vormgever van events en tentoonstellingen.

Het is mede dankzij de creatieve gedrevenheid van onze alumni dat ze vaak een eigen nog niet bestaande plek als ontwerper binnen de arbeidsmarkt veroveren. Design Academy Eindhoven biedt je veel mogelijkheden om je eigen podium te creëren.

Onze Bacheloropleiding

Het vak van ontwerper leer je bij ons door dingen te maken. De handen uit de mouwen, leren door te doen, gedisciplineerd en gefocust. Al doende leer je te *'denken met je handen'*. Zo ontwikkel je je inzicht in en gevoel voor kleur, materiaal, vorm, perspectief en ritme. Je leert omgaan met wat nodig is voor goede ontwerpen: onderzoek, oefening, twijfel, vasthoudendheid, zorgvuldigheid en detaillering.

Design Academy Eindhoven stimuleert je tot een maatschappelijk geëngageerde houding waardoor je ontwerpdrachten met een open mind tegemoet treedt. Dat doen we onder andere door je op een meer abstracte manier te laten reflecteren op de betekenissen van je ontwerpen en je maatschappelijke rol als ontwerper. Daarmee willen we je uitdagen je persoonlijke verhaal te verbinden met de kwesties, problemen en vragen in de wereld om je heen. Vandaar dat je ook kennis maakt met technologie en domeinen uit de *humanities* zoals filosofie, psychologie en antropologie en de *cultural studies*, zoals cultuurbeschouwing, mediastudies en designstudies.

Hoe verder je vordert in de studie, hoe meer ruimte er ontstaat voor je persoonlijke verhaal en je inmiddels ontwikkelde intuïtie. Dan gaat het om een verhaal en een intuïtie die jou uniek maken. Als je die (h)erkent groeien ze uit tot een kostbare bron waaruit je creativiteit kunt putten. Je persoonlijke ontwikkeling gaat van zelfbegrip naar empathie en betrokkenheid bij anderen, bij de wereld. Hierdoor kun je ontwerpen maken die anderen raken, die voor anderen iets kunnen betekenen.



MAN AND COMMUNICATION
Gwendolyn Röttger, *Journey to Digital Literacy*



MAN AND IDENTITY
Fransje Gimbriere, *Standing Textiles*

Het propedeusejaar

Tijdens het propedeusejaar maak je kennis met allerlei manieren waarmee je tot een ontwerp kunt komen: tekenend, beeldend, makend, beschouwend, experimenterend, analyserend, communicerend of mediterend. Het is een intensief jaar waarin je samenwerkt met je internationale medestudenten. Je ontdekt onverwoede talenten van jezelf en ook van anderen, de breedte van het ontwerpvak en daarbinnen de ontwerpbenadering die jou het beste past. En je ontdekt dat ontwerpen niet alleen gaat over productdesign maar ook over vormgeven aan activiteiten, diensten, ruimtes, events, verhalen, emoties, ideeën, systemen, processen en combinaties daarvan.

Je leert na te denken over de zin en betekenis van design, je maakt kennis met de geschiedenis van het vak en de eerste beginselen van design-onderzoek. We zorgen voor een stevige theoretische basis waar je in de loop van je studie de vruchten van plukt.

Joseph Grima, creative director of Design Academy Eindhoven:

'We are not just any school of design. Yes, we design chairs, tables, identities, social relationships, materials, foods and new forms of transportation. But before all that in this school we design design itself!'

Het verdere verloop van je studie: 'jouw fascinaties en talenten zijn sturend!'

Vanaf jaar 2 raakt de opleiding in toenemende mate *'op je lijf geschreven'*. De vaardigheden en kennis die je leert zijn meer en meer afgestemd op jouw talenten en fascinaties. Dat betekent bijvoorbeeld dat je je steeds meer verdiept in materialen, technieken en onderwerpen die jij interessant vindt. Het kan zijn dat je belangstelling uitgaat naar technologische zaken, of bijvoorbeeld naar het ambacht, denk aan hout, keramiek of textiel. Dit geldt ook voor de beschouwende kant, zo kun je je verder verdiepen in bijvoorbeeld de werking van de zintuigen, antropologie, urbanisme, robotica, materiaalkunde, duurzaamheid, of filosofie. De 8 ontwerpafdelingen verzorgen de *'Design Practice'*, waarin je kennis maakt met hoe het er in de feitelijke ontwerppraktijk aan toe gaat. Hierbij zijn vrijwel alleen docenten uit die ontwerppraktijk betrokken. Daarnaast kun je keuzevakken volgen die nauw aansluiten bij jouw wensen.

Eén ding dat je nog moet weten.

Docenten vertellen je niet hoe *'het moet'*. Integendeel, ze dagen je uit om met ruim gestelde opdrachten jouw kwaliteiten te tonen en te ontwikkelen. Zo word je je steeds meer bewust van de plek die je later wilt innemen in het brede (inter)nationale vakgebied van design.

Hiernaast kun je zien waar elk van de 8 ontwerpafdelingen zich zoal mee bezighoudt.

Guidance; jouw 'personal professional profile'

Naarmate je studie vordert krijg je als student steeds meer keuzevrijheid in de samenstelling van je programma. Denk hierbij aan de keuze voor je keuzevakken, een minor of een passende stage. Afhankelijk van je fascinaties en talenten groei je naar jouw unieke *'personal professional profile'*.

Zogenaamde *'guides'* ondersteunen je bij het zoeken naar de balans tussen professionele design-eisen aan de ene kant en jouw kernkwaliteiten als persoon aan de andere kant. Elke *'guide'* is expert op het gebied van design en is bij uitstek in staat die wereld te overzien in relatie tot jouw ontwikkeling. In gesprekken met jou fungeren *'Guides'* afwisselend als spiegel, kritische noot, dwarsligger en nar.

Intensief contact met de (inter)nationale beroepspraktijk

Design Academy Eindhoven is nauw verbonden met de actuele beroepspraktijk van de ontwerper. Zon 150 docenten geven één dag per week les aan de academie en zijn voor de rest van hun tijd werkzaam als ontwerper, (podium)kunstenaar, theoreticus, wetenschapper, engineer, architect, schrijver, filosoof, of journalist. Je zult merken hoe inspirerend en stimulerend dat werkt. Binnen de academie ervaar je de realiteit van het beroep aan den lijve.

Als student werk je regelmatig mee in real-life projecten met externe opdrachtgevers, die van jou een creatieve benadering verwachten van hun problemen of toekomstige dienstverlening. Die opdrachten komen van zogenaamde *'Vrienden'* van de academie: bedrijven, overheden en maatschappelijke instellingen zoals het Openbaar Ministerie, KLM, Gemeente Eindhoven, Philips, NS, Waterschap de Dommel, GGZ Eindhoven De Grote Beek, Swarovsky en het Catherina-Ziekenhuis.

Nationale en internationale bedrijven benaderen ons regelmatig voor stagiaires. Van de 149 studenten die in 2016 op stage zijn geweest liepen er 63 stage in Nederland en 86 in het buitenland waarvan 20 buiten Europa in landen als: Japan, Malawi, Oeganda, Brazilië, USA, Zuid Afrika, en Australië. Studenten lopen stage bij zowel (kleine) studio's als grote bedrijven zoals Hema, Puma en Akzo Nobel.



MAN AND MOBILITY
Nuya Lindlar, *1-2L*



MAN AND WELL-BEING
Carmen Lopez, *Bringing Death Back to Life*

Wat we van jou verwachten

Design Academy Eindhoven is een HBO-opleiding, waar je met minimaal je VWO, HAVO of MBO-4 diploma zonder profieeis terecht kunt. Dat betekent ook dat je na de academie je studie kunt vervolgen met een Masteropleiding bij ons of elders aan een instelling voor hoger onderwijs.

Daarnaast verwachten we nog iets van je: een niet te stuiten drang om te ontwerpen. De diepe overtuiging dat dat je taak is. Dat je daarvoor de talenten en fascinaties in huis hebt. Ontwerpen is voor jou verre van een plicht maar veeleer levensnoodzaak. Hoe zou je zonder kunnen? Tegelijk gaat dit gevoel vreemd genoeg vaak samen met schroom. Juist datgene waar je zo krachtig in bent, en wat je zo graag wilt is ook de oorzaak van twijfel: kan ik dat wel? Stel dat het niet lukt? Het vergt moed om te leren vertrouwen op je fascinaties, je talenten en je gevoel van noodzaak. Tijdens je opleiding leer je die schroom te overwinnen, niet door hem te overschreeuwen, maar door respect te ontwikkelen voor je talent en drijfveren.

De academie kent een uitgebreide toelatingsprocedure. Daarvoor verwijzen we je naar onze website.

MAN AND LEISURE
Shahar Livne, *Metamorphism*



(Design Academy) Eindhoven: 'the place to be'?

Design Academy Eindhoven is de enige HBO-instelling in Nederland die zich volledig heeft gespecialiseerd in design. De academie is gehuisvest in de Witte Dame, een voormalige Philipsfabriek in het hart van de stad. Een monumentaal gebouw dat precies weerspiegelt waar de academie voor staat: open, licht, ruim, eigenzinnig en authentiek!

Eindhoven is een echte studentenstad. Ook veel van onze alumni hebben zich er gevestigd, onder ander op Strijp S, onderdeel van een voormalig Philipsterrein, een succesvolle broedplaats voor creatieve professionals en op Sectie C, een oud fabrieksterrein omgebouwd tot een groot creatief laboratorium.

De combinatie van de maakindustrie, kennisinstellingen als Design Academy Eindhoven, de creatieve industrie en de high tech industrie heeft van Eindhoven een belangrijke en invloedrijke plek gemaakt, waar jij als student en straks als beginnend ontwerper je voordeel mee kunt doen!

De Graduation Show van de academie trekt elk jaar zo'n 45.000 bezoekers en is een belangrijk onderdeel van de Dutch Design Week, een groots opgezet evenement.

Aardig om te vermelden is ook dat Eindhoven in 2011 is uitgeroepen tot slimste regio van de wereld!

Als dit je allemaal aanspreekt, is Design Academy Eindhoven *THE PLACE TO BE!!*